

PROGRAM SZKOLENIA – 1 grudnia 2009 r.

Tytuł: „ Biznes plan dla projektów współfinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 – 2013”

Bufet kawowy

MODUŁ I – godz. 9.00 – 10.30:

1. Cele biznes planu
2. Cechy dobrego biznes planu

Bufet kawowy

MODUŁ II – godz. 10.45 – 12.15:

1. Zasady tworzenia
2. Zawartość biznes planu
 - a. Geneza pomysłu
 - b. Krótka charakterystyka planowanej działalności
 - c. Cel ogólny
 - d. Cele szczegółowe
 - e. Identyfikacja działań
3. Innowacyjność - definicja i rodzaje innowacyjności zgodnie z Oslo Manual

Obiad

MODUŁ III – godz. 12.50 – 14.20:

1. Analiza sytuacji rynkowej - 5 sił Portera
2. Analiza SWOT
3. Strategie konkurencji (Przywództwo kosztowe, Różnicowanie, Strategia Koncentracji (niskie koszty), Strategia Koncentracji (różnicowanie))

Bufet kawowy

MODUŁ IV – godz. 14.35 – 15.20:

1. Analiza finansowa przedsięwzięcia - założenia metody oceny projektów inwestycyjnych
 - a. Metody proste
 - b. Metody złożone
2. Analiza wskaźnikowa

Forma szkolenia: wykładowo-warsztatowa

Koszt szkolenia: bezpłatne

Godziny szkolenia: 9:00- 15:20