

## **PROGRAM SZKOLENIA – 7.12.2009 r.**

**Tytuł: „ Biznes plan dla projektów współfinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 – 2013”**

### **Bufet kawowy**

#### **MODUŁ I – godz. 9.00 – 10.30:**

1. Cele biznes planu
2. Cechy dobrego biznes planu

### **Bufet kawowy**

#### **MODUŁ II – godz. 10.45 – 12.15:**

1. Zasady tworzenia
2. Zawartość biznes planu
  - a. Geneza pomysłu
  - b. Krótka charakterystyka planowanej działalności
  - c. Cel ogólny
  - d. Cele szczegółowe
  - e. Identyfikacja działań
3. Innowacyjność - definicja i rodzaje innowacyjności zgodnie z Oslo Manual

### **Obiad**

#### **MODUŁ III – godz. 12.50 – 14.20:**

1. Analiza sytuacji rynkowej - 5 sił Portera
2. Analiza SWOT
3. Strategie konkurencji (Przywództwo kosztowe, Różnicowanie, Strategia Koncentracji (niskie koszty), Strategia Koncentracji (różnicowanie))

### **Bufet kawowy**

#### **MODUŁ IV – godz. 14.35 – 15.20:**

1. Analiza finansowa przedsięwzięcia - założenia metody oceny projektów inwestycyjnych
  - a. Metody proste
  - b. Metody złożone
2. Analiza wskaźnikowa

**Forma szkolenia:** wykładowo-warsztatowa

**Koszt szkolenia:** bezpłatne

**Godziny szkolenia:** 9:00- 15:20



**PROGRAM REGIONALNY**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**WOJEWÓDZTWO  
MAZOWIECKIE**

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI FUNDUSZ  
ROZWOJU REGIONALNEGO

