

Zapraszamy na seminarium pt.:  
„**Obowiązki beneficjenta realizującego projekt współfinansowany w ramach RPO WM 2007-2013 wynikające z nowych wytycznych w zakresie działań informacyjno-promocyjnych**”  
które odbędzie się 7 września 2010 r. w Warszawie.

**Program seminarium:**

<i>Rejestracja uczestników i kawa powitalna</i>	<i>10:00- 10:45</i>
<b>BLOK 1</b> <i>Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007- 2013.</i>	<i>10:45- 11:15</i>
<i>Przerwa kawowa</i>	<i>11:15- 11:30</i>
<b>BLOK 2 – Jacek Ostrowski</b> <b>Podstawy prawne działań informacyjno-promocyjnych w Unii Europejskiej</b> <i>Wprowadzenie do zagadnień informacji i promocji, wskazanie na dokumenty europejskie, cel realizacji tych działań, zwrócenie uwagi na audyty KE oraz ETO i zewnętrznych ewaluatorów i audytorów. Odniesienie do konieczności brania pod uwagę rozwiązań prawnych na poziomie europejskim.</i> <b>Dokumenty polskie w zakresie informacji i promocji Funduszy Europejskich 2007-2013, Plan komunikacji RPO WM oraz Wytyczne dla beneficjentów w zakresie działań informacyjno-promocyjnych w ramach RPO WM 2007-2013. Wymogi umowy o dofinansowanie.</b> <i>Omówienie aktów prawnych i dokumentów programowych w zakresie promocji i informacji. Omówienie wymagań stawianych przed beneficjentami i ich źródła. Wskazanie na zakres minimalny, który musi być stosowany przez beneficjenta. Omówienie wymogów stawianych przed różnego rodzaju projektami, a także poziom wspólny – oznaczanie np. dokumentów.</i>	<i>11:30- 13:00</i>
<i>Lunch</i>	<i>13:00- 13:45</i>
<b>BLOK 3 – Jacek Ostrowski</b> <b>Sposoby oznaczania projektów</b> <i>Prezentacja sposobów prawidłowego i nieprawidłowego oznaczania projektów i ich elementów. Zwrócenie uwagi na kluczowe elementy i najczęściej popełniane błędy, dobre i złe praktyki.</i> <b>Realizacja obowiązków informacyjnych w praktyce – co, kto gdzie i jak?</b> <i>Omówienie podstawowych kwestii związanych z przygotowaniem oznaczenia projektów, tablica, plakietka – kiedy, gdzie i jak?, podstawowe informacje w zakresie publikacji (co oznacza CMYK lub RGB, dlaczego jedno logo może być stosowane w Internecie a inne musi być do publikacji, itp.), kiedy i jakie loga należy stosować a kiedy jest dowolność, co można wykonać samodzielnie, a w których przypadkach niezbędny jest udział zewnętrznego wykonawcy, dobre i złe praktyki.</i>	<i>13:45- 14:45</i>
<i>Przerwa kawowa</i>	<i>14:45-15:00</i>
<b>BLOK 4 – Jacek Ostrowski</b> <b>Ponadstandardowe narzędzia promocji wykorzystywanych w czasie realizacji projektu</b> <i>Wskazanie na różne możliwości wspierania promocji projektu, kwestie związane z zakupami i produkcja gadżetów, „bezsensowne” ogłoszenia prasowe, itp., poszanowanie w promocji zasad zrównoważonego rozwoju, ochrony środowiska, społeczeństwa informacyjnego, rozwój lokalny oraz fair-trade, dobre i złe praktyki.</i> <b>Kontrola działań informacyjno-promocyjnych/ Konsultacje indywidualne</b>	<i>15:00-16:30</i>

**UCZESTNICTWO W SEMINARIUM JEST BEZPŁATNE**

W przypadku pytań prosimy o kontakt drogą elektroniczną na adres:

[rpowm\\_szkolenia@mazowia.eu](mailto:rpowm_szkolenia@mazowia.eu)

Seminarium współfinansowane przez Unię Europejską ze środków Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013 oraz ze środków budżetu województwa mazowieckiego dla rozwoju Mazowsza



ZAPROSZENIE