

## PROGRAM SZKOLENIA – 30 listopada 2009 r.

**Tytuł: „ Biznes plan dla projektów współfinansowanych w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007 – 2013”**

### Bufet kawowy

#### MODUŁ I – godz. 9.00 – 10.30:

1. Cele biznes planu
2. Cechy dobrego biznes planu

### Bufet kawowy

#### MODUŁ II – godz. 10.45 – 12.15:

1. Zasady tworzenia
2. Zawartość biznes planu
  - a. Geneza pomysłu
  - b. Krótka charakterystyka planowanej działalności
  - c. Cel ogólny
  - d. Cele szczegółowe
  - e. Identyfikacja działań
3. Innowacyjność - definicja i rodzaje innowacyjności zgodnie z Oslo Manual

### Obiad

#### MODUŁ III – godz. 12.50 – 14.20:

1. Analiza sytuacji rynkowej - 5 sił Portera
2. Analiza SWOT
3. Strategie konkurencji (Przywództwo kosztowe, Różnicowanie, Strategia Koncentracji (niskie koszty), Strategia Koncentracji (różnicowanie))

### Bufet kawowy

#### MODUŁ IV – godz. 14.35 – 15.20:

1. Analiza finansowa przedsięwzięcia - założenia metody oceny projektów inwestycyjnych
  - a. Metody proste
  - b. Metody złożone
2. Analiza wskaźnikowa

**Forma szkolenia:** wykładowo-warsztatowa

**Koszt szkolenia:** bezpłatne

**Godziny szkolenia:** 9:00- 15:20