



Tabela wskaźników produktu i rezultatu dla Działania 6.2 Turystyka

L.p.	Numer priorytetu RPO WM	Typ wskaźnika	Działanie	Nazwa wskaźnika	Jedn. Miary	Numer KSI
1.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba wybudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych	szt.	P.57.1.3
2.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba przebudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych	szt.	P.57.1.4
3.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej	szt.	
4.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba projektów dotyczących promocji turystyki w regionie	szt.	
5.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba przedsięwzięć dotyczących informacji i promocji turystycznej w regionie	szt.	
6.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Długość wybudowanych lub oznakowanych/wytoczonych ścieżek rowerowych	km	P.24.1.1
7.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Długość zmodernizowanych ścieżek rowerowych	km	
8.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba nowych produktów turystycznych	szt.	P.57.1.1
9.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba zmodyfikowanych produktów turystycznych	szt.	P.57.1.2
10.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba przebudowanych obiektów dziedzictwa kulturowego	szt.	P.57.1.7

11.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Długość wybudowanych szlaków turystycznych	km	P.57.1.8
12.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Długość przebudowanych szlaków turystycznych	km	P.57.1.9
13.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba wybudowanych/przebudowanych kompleksów uzdrowiskowych	szt.	P.57.1.10
14.	Priorytet VI	Produkt	6.2.	Liczba utworzonych turystycznych portali informacyjnych	szt.	P.57.2.2
15.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Liczba osób korzystających z obiektów turystycznych	osoby/rok	R.57.1.2
16.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Liczba osób objętych informacją i promocją turystyczną w regionie	osoby	
17.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Liczba osób korzystających z produktów turystycznych	osoby/rok	R.57.1.1
18.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Liczba osób odwiedzających obiekty dziedzictwa kulturowego objęte wsparciem	osoby/rok	R.58.1.1.
19.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Liczba osób korzystających z kompleksu uzdrowiskowego	osoby/rok	R.57.1.3
20.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Liczba turystów korzystających z systemu rezerwacji i informacji turystycznej	osoby/rok	R.57.2.1
21.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów (EPC)	szt.	R.100
22.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów (EPC) dla kobiet	szt.	
23.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów (EPC) dla mężczyzn	szt.	

24.	Priorytet VI	Rezultat	6.2.	Przewidywana całkowita liczba bezpośrednio utworzonych nowych etatów (EPC) na obszarach wiejskich	szt.	
DEFINICJE DLA WSKAŹNIKÓW						
Nazwa wskaźnika			Definicja			
Liczba wybudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych			<p>Przez obiekt turystyczny, rekreacyjny rozumie się urządzenia obiekty lub siedziby instytucji służące świadczeniu usług i zaspokajaniu potrzeb związanych z turystyką, rekreacją i aktywnym wypoczynkiem.</p> <p>Budowa - wykonywanie obiektu budowlanego w określonym miejscu, a także odbudowę, rozbudowę, nadbudowę obiektu budowlanego [art. 3 pkt 6 ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. - Prawo Budowlane, tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623, z późn. zm.].</p>			
Liczba przebudowanych obiektów turystycznych i rekreacyjnych			<p>Przez obiekt turystyczny, rekreacyjny rozumie się urządzenia obiekty lub siedziby instytucji służące świadczeniu usług i zaspokajaniu potrzeb związanych z turystyką, rekreacją i aktywnym wypoczynkiem. Jako zmodernizowany obiekt turystyczny, rekreacyjny rozumie się taki, który został rozbudowany, nadbudowany lub przebudowany w celu podniesienia standardu obiektu, bez zmiany charakteru funkcjonalnego.</p>			
Liczba utworzonych punktów informacji turystycznej			<p>Przez punkty informacji turystycznej należy rozumieć systemy/centra/ośrodki wydające nieodpłatne materiały i publikacje służące promocji turystycznej.</p>			
Liczba projektów dotyczących promocji turystyki w regionie			<p>Działalność promocyjna obejmuje udział w targach i imprezach promocyjnych, w tym udział w targach turystycznych których celem jest promocja atrakcyjności turystycznej regionu.</p>			
Liczba przedsięwzięć dotyczących informacji i promocji turystycznej w regionie			<p>Element projektu dotyczący informacji i promocji turystycznej (w tym np. kampanie promujące produkt turystyczny, targi i imprezy promocyjne, systemy/centra/ośrodki informacji turystycznej, systemy e-informacji turystycznej).</p>			

Długość wybudowanych lub oznakowanych/wytyczonych ścieżek rowerowych	Szlak rowerowy - trasa wycieczkowa dla rowerzystów, oznaczona specjalnymi symbolami wyznaczającymi jej przebieg i ułatwiającymi odnalezienie właściwej drogi.
Długość zmodernizowanych ścieżek rowerowych	Szlak rowerowy - trasa wycieczkowa dla rowerzystów, oznaczona specjalnymi symbolami wyznaczającymi jej przebieg i ułatwiającymi odnalezienie właściwej drogi.
Liczba nowych produktów turystycznych	Jako produkt turystyczny rozumie się komplementarną ofertę turystyczną cechującą się rozpoznawalnością. Może on mieć charakter dóbr rzeczowych (towarów), usług. Pojęcie produktu turystycznego jest kategorią złożoną, a w jej skład wchodzi duża liczba elementów wzajemnie ze sobą powiązanych.
Liczba zmodyfikowanych produktów turystycznych	Jako zmodernizowany produkt turystyczny rozumie się komplementarną ofertę turystyczną cechującą się rozpoznawalnością. Może mieć on charakter dóbr rzeczowych (towarów), usług. Pojęcie zmodyfikowanego produktu turystycznego jest kategorią złożoną, a w jej skład wchodzi duża liczba elementów wzajemnie ze sobą powiązanych.
Liczba przebudowanych obiektów dziedzictwa kulturowego	<p>Przez dziedzictwo kulturowe należy rozumieć wytwory i czynności danego narodu, należące do kategorii kultury symbolicznej, mające wyjątkową, powszechną wartość, szczególnie dla danego narodu – dającą poczucie identyfikacji oraz budującą więzi społeczne. Dziedzictwo kulturowe obejmuje: pomniki, budynki oraz obiekty posiadające historyczną, estetyczną, archeologiczną, naukową, etnologiczną lub antropologiczną wartość.</p> <p>Przebudowa oznacza wykonanie robót budowlanych, w wyniku których następuje zmiana parametrów użytkowych lub technicznych istniejącego obiektu budowlanego, z wyjątkiem charakterystycznych parametrów, jak: kubatura, powierzchnia zabudowy, wysokość, długość, szerokość bądź liczba kondygnacji; w przypadku dróg są dopuszczalne zmiany charakterystycznych parametrów w zakresie niewymagającym zmiany granic pasa drogowego [zgodnie z art. 3 pkt 7a Ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo Budowlane, tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623, z późn. zm.].</p>

Długość wybudowanych szlaków turystycznych	Szlak turystyczny – trasa wycieczkowa oznaczona specjalnymi symbolami wyznaczającymi jej przebieg i ułatwiającymi odnalezienie właściwej drogi.
Długość przebudowanych szlaków turystycznych	Szlak turystyczny – trasa wycieczkowa oznaczona specjalnymi symbolami wyznaczającymi jej przebieg i ułatwiającymi odnalezienie właściwej drogi.
Liczba wybudowanych/przebudowanych kompleksów uzdrowiskowych	<p>Kompleks uzdrowiskowy to podmiot dysponujący naturalnymi czynnikami leczniczymi, do których zalicza się wody mineralne oraz właściwości klimatyczne oferujący usługi dla klientów zewnętrznych.</p> <p>Przebudowa oznacza wykonanie robót budowlanych, w wyniku których następuje zmiana parametrów użytkowych lub technicznych istniejącego obiektu budowlanego, z wyjątkiem charakterystycznych parametrów, jak: kubatura, powierzchnia zabudowy, wysokość, długość, szerokość bądź liczba kondygnacji; w przypadku dróg są dopuszczalne zmiany charakterystycznych parametrów w zakresie niewymagającym zmiany granic pasa drogowego (zgodnie z art. 3 pkt 7a Ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo Budowlane, tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623, z późn. zm.).</p> <p>Budowa oznacza wykonanie obiektu budowlanego w określonym miejscu, a także odbudowę, rozbudowę, nadbudowę obiektu budowlanego [zgodnie z art. 3 pkt 6 Ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. – Prawo Budowlane, tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 243, poz. 1623, z późn. zm.).</p>
Liczba utworzonych turystycznych portali informacyjnych	Pod pojęciem turystycznych portali informacyjnych rozumie się platformy informatyczne i bazy danych dostępne w sieci internetowej będące elementem systemu informacji turystycznej.
Liczba osób korzystających z obiektów turystycznych	Obiekt turystyczny - obiekt, urządzenie lub siedziba instytucji służące świadczeniu usług i zaspokajaniu potrzeb związanych z turystyką, rekreacją, aktywnym wypoczynkiem i sportem.
Liczba osób objętych informacją i promocją turystyczną w regionie	Liczba wydanych materiałów promocyjnych. W przypadku systemów e-informacji należy podać liczbę "wejść" na stronę internetową.
Liczba osób korzystających z produktów	Produkt turystyczny - wszystkie dobra i usługi nabywane przez konsumenta w związku z wyjazdem

turystycznych	ze stałego miejsca zamieszkania, miejsca, atrakcje turystyczne, infrastruktura.
Liczba osób odwiedzających obiekty dziedzictwa kulturowego objęte wsparciem	Przez obiekty dziedzictwa kulturowego należy rozumieć wszystkie obiekty które stanowią o tożsamości kulturowo-historycznej regionu.
Liczba osób korzystających z kompleksu uzdrowiskowego	Kompleks uzdrowiskowy to podmiot dysponujący naturalnymi czynnikami leczniczymi, do których zalicza się wody mineralne oraz właściwości klimatyczne, oferujący usługi dla klientów zewnętrznych.
Liczba turystów korzystających z systemu rezerwacji i informacji turystycznej	Należy wskazać liczbę osób, które skorzystały z systemu rezerwacji i informacji turystycznej w centrach i punktach informacji turystycznej najpóźniej w przeciągu 12 miesięcy od zakończenia realizacji inwestycji.

Przewidywana całkowita liczba
bezpośrednio utworzonych nowych etatów
(EPC)

1. Wskaźnik rezultatu dotyczący stworzonych nowych miejsc pracy odnosi się do miejsc pracy utworzonych bezpośrednio w efekcie realizacji projektu od momentu jego rozpoczęcia do końca fazy operacyjnej projektu, tj. do roku od momentu złożenia wniosku beneficjenta o płatność końcową. Należy podać całkowitą zakładaną liczbę utworzonych nowych miejsc pracy.

2. Wskaźniki mierzące postęp w tworzeniu nowych miejsc pracy są wyrażane w EPC (ekwiwalencie pełnego czasu pracy, org. „Full Time Equivalent” – FTE). Liczone są wyłącznie miejsca pracy, które mogą zostać bezpośrednio przeliczone na ww. jednostkę. Praca w niepełnym wymiarze godzin i praca sezonowa powinny zostać przeliczone na odpowiednią część FTE. Rezygnuje się z zaokrąglania wartości wskaźnika do pełnej jednostki EPC.

Ekwiwalent zatrudnienia na pełny wymiar czasu pracy (EPC) | liczba miejsc pracy w pełnym wymiarze czasu pracy zdefiniowanych jako stosunek całkowitej liczby godzin przepracowanych w ciągu roku przez pracownika na danym stanowisku pracy do przeciętnej liczby godzin przepracowanej w ciągu roku przez pracownika zatrudnionego na pełny wymiar czasu pracy [<http://stats.oecd.org/glossary/>]

EPC należy wyliczyć według wzoru:

$$E_{cz} = \sum_{i=1}^n \frac{Lh_i}{Lh_{full}}$$

gdzie:

Ecz ekwiwalent pełnego czasu pracy w pełnym wymiarze godzin miejsc pracy utworzonych w przedsiębiorstwie w wyniku realizacji projektu

n liczba zatrudnionych osób w wyniku realizacji działań w projekcie

i kolejna zatrudniona osoba: $i \in \{1;n\}$

	<p>Lhi liczba godzin przepracowanych w ciągu roku przez i-tego pracownika</p> <p>Lhfull liczba godzin przepracowanych w ciągu roku przez jednego pracownika zatrudnionego na umowę o pracę w pełnym wymiarze godzin (zakładamy 40-godzinny tydzień pracy).</p>
--	--