## Załącznik nr II c

**Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer programu (CCI):** | CCI 2007PL161PO011 **No. Nr decyzji:** C/07/5072 |
| **Nazwa programu:** | Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 |
| **Załącznik do sprawozdania nr:** | 2008/RPO/14 |
| **Okres sprawozdawczy:** | od: 01.01.2008 r. do: 31.12.2008 r. |

# 1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń

W województwie mazowieckim, na mocy Porozumienia dotyczącego powierzenia części zadań związanych z realizacją Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego, przyjętego uchwałą nr 1475/64/07 Zarządu Województwa Mazowieckiego z dnia 20 lipca 2007 r., IZ delegowała prowadzenie działań informacyjno-promocyjnych IP II - Mazowieckiej Jednostce Wdrażania Programów Unijnych (MJWPU). W okresie sprawozdawczym IP II prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich w ramach Programu Operacyjnego, a tym samym ukazujące rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju i regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji RPO WM 2007 - 2013 oraz Rocznym planem działań informacyjnych i promocyjnych na rok 2008. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na sześciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet, ewaluacja, wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania** | **Opis działania** |
| **Informacja** |
| **1.** | Udzielanie informacji w Centralnym Punkcie Kontaktowym | Udzielanie informacji - kontakt osobisty- 750Udzielanie informacji - połączenia telefoniczne - 3795Udzielanie informacji - drogą elektroniczną - 1201 |
| **2.** | Udzielanie informacji w Wydziale Oddziałów Zamiejscowych | Udzielanie informacji - kontakt osobisty -3428Udzielanie informacji - połączenia telefoniczne -7685Udzielanie informacji - drogą elektroniczną (e-mail) -531 |
| **3.** | Publikacja ogłoszeń w prasie | Publikacja ogłoszeń w prasie o aktualnych naborach – ukazało się 6 ogłoszeńPublikacja ogłoszeń nt. naborów w ramach RPO WM oraz o planowanych naborach w ramach RPO WM w 2009 r. jak również o konferencji i Dniach Otwartych w MJWPU  |
| **4.**  | Wydawanie oraz dystrybucja materiałów informacyjno - promocyjnych | Dystrybuowano publikację pt. Szczegółowy Opis Priorytetów (Uszczegółowienie RPO WM),Opracowano graficzne, przygotowano do druku i wydrukowano Biuletyn Informacyjny „Fundusze dla Mazowsza” nr 4/2008, 5/2008, 6/2008 w nakładzie 2000 egz. każdy numer. |
| **Promocja** |
| **5.** | Organizacja konferencji i spotkań | Przeprowadzono konferencję pt. „ Open Day – na Mazowszu czyli w Europie” w dniu 06.10.2008 r. Organizacja 2 Dni Otwartych: 8 października 2008 r. i 10 grudnia 2008 r. Dni otwarte miały na celu bezpośrednie dotarcie do potencjalnych beneficjentów RPO WMOrganizacja pięciu Dni Otwartych w poszczególnych Oddziałach Zamiejscowych Mazowieckiej Jednostki Wdrażania Programów Unijnych mające na celu promowanie informowanie nt. RPO WM. Przygotowano również elementy informacyjno – dekoracyjne typu plansze, znaki, drogowskazy, wykorzystywane w czasie Konferencji i spotkań. |
| **6.** | Przygotowanie oraz dystrybucja materiałów promocyjnych | Druk ulotek nt. RPO WM* Druk ulotek nt. RPO WM
* Przygotowanie do druku wkładek do ulotek nt. aktualnych naborów w ramach RPO WM
* Opracowanie treści oraz druk dwumiesięcznika pt. Fundusze Unijne dla Mazowsza – ukazały się 2 numery, trwają prace nad 3

 Materiały informacyjno-promocyjne:* Przygotowano gadżety promocyjne z logiem RPO :

długopisy – 7 000 szt.notesy – 7 000 szt.pamięć PenDrive - 250 szt., pióro wieczne - 100 szt. torba papierowa - 7 000 szt.wizytownik - 100 szt.smycz - 7000 szt.kubek porcelanowy – 1 700 szt.balon z patyczkiem – 3 500 szt.teczka papierowa - 7 000 szt.parasol - 100 sztDystrybucja materiałów promocyjnych:Kubki, torby papierowe, baloniki, pióra wieczne, długopisy, smycze, pendrive, wizytowniki, notesy, parasole, teczki papierowe.Wydano i rozdystrybuowano również ulotki nt. RPO WM oraz wkładki nt. poszczególnych naborów w ramach RPO WM. |
| **7.** | Kampanie medialne i akcje promocyjne - nośniki reklamy zewnętrznej | Reklama outdorowa w 3 odsłonach kampanii (sierpień, październik, listopad), w ilości 574 tablice reklamowe. Tablice umiejscowione na terenie woj. Mazowieckiego. |
| **8.** | Kampanie medialne i akcje promocyjne - nośniki reklamy zewnętrznej - pop’up w portalach internetowych | Reklama internetowa w 3 odsłonach kampanii (sierpień, październik, listopad), w ilości 300000 odsłon na 5 ogólnopolskich portalach internetowych (największych pod względem oglądalności) przy wykorzystaniu „filtrów – dla internauty z regionu mazowieckiego”. |
| **9.** | Kampanie medialne i akcje promocyjne - spoty reklamowe w radiu | Reklama radiowa w 3 odsłonach kampanii (sierpień, październik, listopad), w ilości 1593 emisji 30 sekundowych spotów. Emisja w regionalnych stacjach radiowych. |
| **10.** | Kampanie medialne i akcje promocyjne - spoty reklamowe w telewizji | Przygotowania do realizacji programów emitowanych realizowanej w III i IV kwartale 2008 r. - Planowanych jest 12 dziesięciominutowych audycji od września - jedna audycja w tygodniu oraz 15 reportaży 10-15 minutowych, 1 raz w tygodniu od października 2008 r.Reklama telewizyjna w 2 odsłonach kampanii (sierpień, październik), w ilości 68 emisji 30 sekundowych spotów. Emisja w telewizji regionalnej. |
| **11.** | Kampanie medialne i akcje promocyjne- programy edukacyjne w radiu | Przebieg kampanii radiowej „Fundusze Unijne dla Mazowsza” z zaplanowanym harmonogramem – 11 audycji. |
| **Edukacja** |
| **12.** | Szkolenia dla Beneficjentów | Prowadzenie bezpłatnych szkoleń dla beneficjentów na terenie Mazowsza. Liczba szkoleń w III i IV kwartale: - 170 |
| **13.** | Spotkania informacyjne  | Kampania Eurobus – mobilne centrum informacji. W ramach osiemnastu jednodniowych wyjazdów EUROBUS odwiedził wybrane regiony Mazowsza, w szczególności miejsca, w których odbywały się ważne dla regionu i lokalnej społeczności imprezy. Pracownicy MJWPU i zaproszeni goście udzielali informacji na temat wdrażanych Programów Unijnych. Celem kampanii było bezpośrednie dotarcie do potencjalnych beneficjentów poprzez edukację, promocję i informację w postaci indywidualnych rozmów i ogólnych prezentacji w specjalnie przygotowanych w tym celu punktach informacyjnych.Udział w targach organizowanych dla konkretnych odbiorców:* II Forum Gospodarczym – Mazowsze – Perspektywy rozwoju
* I Forum Funduszy Europejskich
* VII Mazowieckie Forum Samorządowe pt. „Rozwój, promocja i finansowanie turystyki na Mazowszu”
 |
| **Internet** |
| **14.** | Prowadzenie strony www | Bieżąca aktualizacja strony internetowej RPO WM w portalu [www.mazowia.eu](http://www.mazowia.eu) zawierającej informacje niezbędne dla Beneficjentów Programu.Koordynacja nad umieszczeniem na stronie internetowej informacji i dokumentacji przygotowywanej przez inne Wydziały MJWPUPraca nad przygotowaniem nowej strony internetowej, której uruchomienie jest planowane na przełomie lipca i sierpnia 2008 r.Aktualizacja intranetu.Uruchomiono na stałe nową stronę internetową, która jest dostępna pod adresem www.mazowia.eu oraz prowadzona na bieżąco aktualizacja informacji na tej stronie przez firmę zewnętrzną. Dodatkowo w celu uatrakcyjnienia strony wizualnej strony internetowej została zakupiona prenumerata roczna zdjęć producenta ThetaXstock oraz fotografie DigiTouch na DVD. |
| **15.** | Mailing informacji | Mailowa wysyłka informacji na bieżąco do dziennikarzy i zainteresowanych beneficjentów.Przesyłanie informacji nt. nowych naborów, konferencji i Open Days w MJWPU w oparciu o listę mailingową jaką dysponuje WPW. |
| **16.** | Aktualizacja portalu Ministerstwa Rozwoju Regionalnego | Przesyłanie wzmaganych informacji do zamieszczenia na portalu MRR.  |
| **Ewaluacja (Ekspertyzy)** |
| **17.** | Aktualizacja dokumentów programowych | Przygotowanie lub korekta dokumentów:* Rocznego Planu Działań Informacyjno – Promocyjnych RPO WM
* Planu Komunikacji RPO WM
* Uszczegółowienia RPO WM
* Instrukcji Wykonawczych

Planu Współpracy z MediamiUzupełnianie i aktualizacja dokumentów programowych, tak aby uwzględniały kolejne zmiany budżetów, harmonogramów i innych czynników wpływających na nie.  |
| **18.** | Badanie statystyczne dotyczące RPO WM przeprowadzone na ternie Mazowsza  | Przygotowanie do badania potrzeb promocyjno – szkoleniowych w zakresie RPO WM, które będzie zrealizowane na przełomie lipca i sierpnia 2008 rPrzeprowadzono badanie mające na celu identyfikację potrzeb oraz oczekiwań szkoleniowych potencjalnych Beneficjentów Programu, jak również uzyskanie informacji na temat świadomości istnienia Programu wśród ogółu społeczeństwa województwa mazowieckiego i przedsiębiorców, niezbędnych do określenia efektywności przyjętych założeń, zapotrzebowania potencjalnych Beneficjentów na informację, weryfikacji przyjętych narzędzi i kanałów komunikacji, stosowanych w roku 2008. |

UWAGA: Nazwy działań oraz ich opisy powinny bazować na nazwach działań i opisach zawartych w tabeli nr 1, znajdującej się w Rocznym planie działań informacyjnych i promocyjnych.

# 2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Organizacja konferencji*** | *liczba dni lub godzin konferencji* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **6 godz.** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba materiałów konferencyjnych* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **400 sztuk** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba opracowa-nych prezentacji* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **8 prezentacji** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba poinformowanych osób* | **Realizacja** | - |   | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **400 osób** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | Podjęto decyzję o zorganizowaniu jednej konferencji , ze względu na późne (30 czerwiec 2008 r.) uruchomienie naborów w ramach RPO WM w dniu 6 października 2008 r. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Stworzenie i obsługa strony www dotyczącej RPO WM oraz bazy danych osób zainteresowanych informacją o Programie*** | *liczba stron interneto- wych* | **Realizacja** | - | - | - | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba wejść na stronę* | **Realizacja** | - | - | - | **478 122** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | Ze względu na problemy techniczne, uruchomienie strony www zostało opóźnione. Zamieszczenie bazy Beneficjentów Programu nie było możliwe ze względu na późne rozpoczęcie naborów. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Publikacja ogłoszeń*** | *liczba zamieszczo-nych ogłoszeń w prasie* | **Realizacja** | - | - | - | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **18** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | Ogłoszenia były publikowane dopiero w III i IV kwartale 2008 r. ze względu na opóźniony nabór w ramach RPO WM.  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Tłumaczenia i publikacje*** | *liczba wydanych drukiem publikacji*  | **Realizacja** | - | - | **-** | **43%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba sztuk ulotek ogólnych oraz o poszczegó-lnych naborach* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **32 000** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | W 2008 r. wydano drukiem następujące publikacje: Uszczegółowienie RPO WM, Ulotki RPO WM, Wkładki do ulotek. Nie ukończono druku 5 poradników dla głównych grup Beneficjentów wskazanych w Uszczegółowieniu Programu (jednostek samorządu terytorialnego, ZOZ, NGO, przedsiębiorców, instytucji oświaty) ze względu na przedłużający się termin przygotowywania ich zawartości merytorycznej wynikający z braku stosownego ustawodawstwa w sprawie pomocy publicznej. |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Targi*** | *liczba zorganizowanych stoisk*  | **Realizacja** | **-** | **-** | **100%** | **-** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | **0** |
| *liczba dni wystawienniczych*  | **Realizacja** | **-** | **-** | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **7** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | W 2008 r. przygotowano stoiska informacyjne i wzięto udział w: I Forum Funduszy Europejskich, VII Mazowieckiego Forum Samorządowego, II Forum Gospodarczego. W IV kwartale zorganizowano dwa Dni Otwarte w Mazowieckiej Jednostce Wdrażania Programów Unijnych w Warszawie oraz 5 Dni Otwartych w Oddziałach Zamiejscowych w IV kwartale 2008 r. (po 1 Dniu Otwartym w każdym z Oddziałów Zamiejscowych). |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Materiały informacyjno-promocyjne*** |  *liczba zakupionych gadżetów promocyjnych* | **Realizacja** | - | - | **-** | **40750** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba wydrukowanych publikacji**(biuletyn)* | **Realizacja** | - | - | **-** | **120%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **10 000** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | Dystrybuowano materiały promocyjne: Kubki (1700 sztuk), torby papierowe (7000 sztuk), baloniki (3500 sztuk), pióra wieczne (100 sztuk), długopisy (7000 sztuk), smycze (7000 sztuk), pendrive (250 sztuk), wizytowniki (100 sztuk), notesy (7000 sztuk), parasole (100 sztuk), teczki papierowe (7000 sztuk).W 2008 r. wydano 6 numerów biuletynu „Fundusze Unijne dla Mazowsza”(każdy numer – 2000 szt. nakładu). |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***kampania Eurobus – mobilne centrum informacji*** | *liczba odwiedzo-**nych miejscowości województwa mazowie-**ckiego* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **20** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba zorganizowanych stoisk* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **20** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Badania, analizy, raporty*** | *liczba wykonanych badań/analiz/raportów* | **Realizacja** | - | - | **-** | **50%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **1** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *Raport z realizacji projektów* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** |  | **3** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** | Zamiast dwóch osobnych badań jakie przewidziano w RPD zostało przeprowadzone jedno, pełne, większe badanie. Wnioski wyciągnięte z badania zostały użyte do konstrukcji Rocznego Planu Działań Roczny Pan Działań Informacyjno – Promocyjnych i Szkoleniowych na rok 2009 w ramach RPO WM 2007-2013 |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Punkty*** ***Informacyjne*** | *Ilość otwartych punktów informacyjnych* | **Realizacja** | - | **-** | **100 %** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **6** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** |  |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | **2008** | **2009** | **2010** | **2011** | **2012** | **2013** | **2014** | **2015** |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| ***Kampanie medialne i akcje promocyjne*** | *liczba akcji promocyj-nych* | **Realizacja** | - | - | **-** | **100%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **3 kampanie**  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba spotów reklamowych w radiu* | **Realizacja** | - | - | **-** | **1593 emisji** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba spotów reklamowych w telewizji* | **Realizacja** | - | - | **-** | **68 emisji** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **-** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| *liczba wyemitowanych programów edukacyjnych* | **Realizacja** | - | - | **-** | **41%** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | - | **44** |  |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość bazowa** | 0 |
| **Komentarz** |  |

**3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów**

|  |
| --- |
| *Z uwagi na trwający proces oceny wniosków o dofinansowanie w 2008 roku, nie opublikowano listy beneficjentów w okresie sprawozdawczym.* |

**4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.**

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Pośrednicząca Drugiego Stopnia współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| x | Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju  |  |  | Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
|  | Partnerzy społeczni i gospodarczy  |  |  | Organizacje pozarządowe |
|  | Organizacje przedsiębiorców  |  |  | Centra informacji europejskiej  |
|  | Przedstawicielstwo KE w Polsce  |  |  | Instytucje oświatowe  |

**5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak  |  | edwedfef | Nie  |

1. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Pośrednicząca Drugiego Stopnia podjęła następujące działania usprawniające:

A Przygotowała nowy Roczny Plan Działań w oparciu o wnioski wynikające z poprzednich kampanii i z badania przeprowadzonego przez firmę SMG/KRC

1. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Pośrednicząca Drugiego Stopnia planuje dokonać modyfikacji Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych lub Planu komunikacji programu operacyjnego?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak  |  |  | Nie  |

1. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A Zwiększenie ilości programów edukacyjnych w mass mediach

B Zwiększenie ilości publikacji książkowych

C Przygotowanie atrakcyjniejszych gadżetów programowych

1. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A Potwierdzona skuteczność tego typu środków przekazu

B Duże zainteresowanie dokumentami programowymi – uszczegółowienie, kwalifikowalność wydatków

C Próba wywołana odpowiednich skojarzeń z produktami opatrzonymi logo RPO.

1. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Pośrednicząca Drugiego Stopnia zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Tak  |  |  | Nie  |

1. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą:

Brak zidentyfikowanych istotnych zagrożeń.

**6. Informacje dodatkowe**

|  |
| --- |
| *brak* |