**Załącznik X.** Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji

**Formularz sprawozdawczy dotyczący promocji i informacji**

|  |  |
| --- | --- |
| **Numer programu (CCI):** | 2007PL161PO011 No. Nr decyzji: C/2011/9872 |
| **Nazwa programu:** | Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013 |
| **Załącznik do sprawozdania nr:** | Roczne 2012 |
| **Okres sprawozdawczy:** | *od: 01.01.2012 do: 31.12.2012* |

**1. Zrealizowane działania w zakresie informacji, promocji i szkoleń**

|  |
| --- |
| *W okresie sprawozdawczym Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych (IP2), w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013, prowadziła działania mające na celu podniesienie poziomu wiedzy oraz świadomości ogółu społeczeństwa/społeczności regionalnej w zakresie możliwości korzystania z Funduszy Europejskich, podkreślając jednocześnie rolę UE w rozwoju społecznym i gospodarczym kraju/regionu. Działania były prowadzone zgodnie z Planem komunikacji RPO WM 2007-2013 oraz Rocznym planem działań informacyjno-promocyjnych na rok 2012 w ramach RPO WM 2007-2013. Były one adresowane przede wszystkim do opinii publicznej, potencjalnych beneficjentów, beneficjentów oraz partnerów społecznych i gospodarczych. Koncentrowały się na pięciu głównych obszarach: informacja, promocja, edukacja, Internet oraz wymiana doświadczeń. Listę najważniejszych działań oraz ich szczegółowy opis przedstawia tabela poniżej:* |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Nazwa działania** | **Opis działania** |
| **Informacja** | | |
| **1.** | Punkty Informacyjne | W ramach działa zrealizowano:  1. prowadzono oraz koordynowano Sieć Punktów Informacyjnych (Główny Punkt Informacyjny GPI w Warszawie oraz pięć Lokalnych Punktów Informacyjnych LPI w: Radomiu, Ostrołęce, Ciechanowie, Siedlcach i Płocku);  2. prowadzono na Mazowszu akcję informacyjną w ramach *Mobilnego Punktu Informacyjnego*. W 2012 r. zorganizowano 60 dyżurów, podczas których udzielono 339 konsultacji indywidualnych nt. RPO WM;   1. udzielano pomocy beneficjentom w rozliczaniu projektów. |
| **2.** | Publikacja ogłoszeń o naborach RPO WM,  artykuły sponsorowane | W ramach działania opublikowano:  1. ogłoszenia w dzienniku „*Rzeczpospolita*” (w nakładzie przekraczającym 100 000 egz.), nt. składania wniosków o dofinansowanie projektów RPO WM 2007-2013 w ramach Działań: 5.1, 1.2, 1.4, 2.2 oraz 4.2 (dwa Poddziałania);  2. dodatek specjalny do dziennika „*Gazeta Wyborcza*”;  3. artykuły sponsorowane w „*Dzienniku Gazecie Prawnej*”. |
| **3.** | Publikacja, dystrybucja materiałów  informacyjnych o Programie | W ramach działania wydano:   1. **4 numery Biuletynu** informacyjnego „*Fundusze Europejskie dla rozwoju Mazowsza. Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego 2007-2013*” w nakładzie łącznym **30 000 egz**.; 2. **Album** „*Heart of the City. Church of the Holy Cross in Warsaw*” (dodruk) w nakładzie **2 000 egz**. 3. **Album** *„For the Development of Mazovia. Good Practices of the Regional Operational Programme of Masovian Voivodeship 2007-2013”* (dodruk) w nakładzie **2 000 egz**. 4. **Kalendarze** prezentujące ponad 20 projektów o charakterze kulturalnym i turystycznym, zrealizowanych w ramach RPO WM: listkowe (**5 000 szt.**), plakatowe B2 (**1 000 szt.),** trójdzielne (**1 000 szt.**), biurkowe (**1 000 szt.**), książkowe z wkładką informacyjną A5 (**1 000 szt.**), książkowe z wkładką informacyjną A4 (**500 szt.**) oraz kartki świąteczne (**1 000 szt.**). W celu realizacji działania opracowano merytorycznie oraz graficznie wkładkę (dokumentacja zdjęciowa z projektów realizowanych w ramach RPO WM). Do drugiej części zamówienia – druku albumu poświęconego zrealizowanym projektom – nie złożono ofert w przetargu. Tym samym opracowany merytorycznie materiał zostanie wydany w 2013 roku po ogłoszeniu nowego przetargu. 5. **6-płytowy box DVD** z serialem „*Unia Serc*” (wznowienie) w nakładzie **2 000 egz.**   Ponadto zakończono opracowanie merytoryczne publikacji pt. „*VAT od projektów unijnych na tle realizacji RPO WM 2007-2013*”. |
| **Promocja** | | |
| **4.** | Konferencje, duże wydarzenia | W ramach działania zrealizowano:   1. **14-15.11.2012** w Warszawie (Novotel Centrum) zostało zorganizowane „***III Forum Open Days Mazowsze***”. Dwudniowe forum miało charakter konferencyjno-wystawienniczy. Tematem przewodnim spotkania były zagadnienia dotyczące preferencyjnych pożyczek i poręczeń kredytowych dla przedsiębiorców i samorządów, tzw. mechanizmy zwrotne z programu RPO WM. Ponadto w programie znalazły się informacje o nadchodzącym konkursie dotacji na projekty z zakresu gospodarki odpadami.   W trakcie imprezy, na przestrzeni trzech sal do dyspozycji uczestników były stoiska instytucji zajmujących się unijnymi dotacjami, jak i beneficjentów, którzy już skorzystali ze środków RPO WM i chcą dzielić się swoimi doświadczeniami z procesu aplikowania i rozliczania europejskiego wsparcia.  W kongresie wzięło udział **256 uczestników** oraz **8 wystawców**.   1. Wyróżnienie dla najaktywniejszych i najskuteczniejszych samorządów w pozyskiwaniu środków z EFRR, które odznaczono statuetką „***Lidera RPO WM***”. Uroczystego wręczenia statuetek dokonano **31.01.2012** podczas konferencji prasowej, poświęconej zaprezentowaniu najaktywniejszych w zakresie pozyskiwania środków z programu RPO WM. Wśród wyróżnionych samorządów z województwa mazowieckiego znalazły się takie, które mogą pochwalić się największą liczbą zatwierdzonych do dofinansowania projektów (**102 uczestników**).   Dla tych, którzy ze mogli osobiście odebrać wyróżnienia w wyznaczonym terminie, MJWPU zorganizowała drugie spotkanie **22.02.2012 (38 uczestników)**.   1. **14.12.2012** w Warszawie (Teatr Polski) został zorganizowany „***Mazowiecki Kongres Kultury spotkanie z RPO WM***”, podsumowujący wsparcie unijne na rozwój kultury w województwie mazowieckim. Tematy jakie podjęto w trakcie spotkania to m.in.:  * finansowanie instytucji kultury przez Samorząd Województwa Mazowieckiego; * środki unijne na rozwój kultury.   Zaprezentowano także kilka projektów zrealizowanych oraz jednostki samorządu terytorialnego realizujące kilka projektów: Muzeum Niepodległości w Warszawie, Europejskie Centrum Artystyczne im. F. Chopina w Sannikach, Stowarzyszenie Synagoga Płocka, Powiat Grójecki, Miasto Siedlce, Gmina Żyrardów.  W kongresie wzięło udział **130 uczestników**.   1. Główny Punkt Informacyjny wraz z Punktem Informacyjnym Funduszy Europejskich PAIiZ S.A. zorga­nizował oraz przeprowadził konferencję pt. „***Fundusze szansą na eksport***”, podczas której zostały poruszone zagadnienia dot. RPO WM oraz Programów Operacyjnych i Działań komplementarnych z RPO WM. |
| **5.** | Kampania promocyjna o szerokim zasięgu | Organizacja cyklu **gier miejskich „*Tropy Europy*”** promujących „dobre praktyki” w ramach RPO WM wraz z promocją w lipcu i sierpniu, na którą złożyły się emisje i ekspozycje materiałów reklamowych w postaci:  1. billboardów;  2. emisji spotów filmowych w środkach komunikacji miejskiej;  3. emisji spotów radiowych;  4. promocji w social mediach: konto na *facebooku* oraz na nowej stronie [www.fan.mazowia.eu](http://www.fan.mazowia.eu) ;  5. dystrybucji ulotek.  W organizację gry dodatkowo zostały zaangażowane placówki realizujące projekty z RPO WM, które zapewniły darmowe wejściówki i bilety oraz udostępniły miejsce na przeprowadzenie poszczególnych części gry.  W lipcu i sierpniu zostały przeprowadzone trzy edycje gry *„Tropy Europy”*: w Warszawie 21.07.2012 dla 127, w Radomiu 29.07.2012 dla 88 i w Płocku 04.08.2012 dla 56 uczestników (**łącznie 271**). Prawie w każdym miejscu, w którym prowadzona była gra zbierały się grupy widzów i kibiców wspierających graczy. Pojawiły się także regionalne stacje telewizyjne i radiowe. |
| **6.** | Kampanie promocyjne | W ramach działania zrealizowano:   1. Kampanię promocyjną **„*Strefa Mazowsze*”**:  * Produkcja 22 odcinków (ok. 10 minutowych) – reportaży z realizowanych projektów w ramach RPO WM. * Emisja na antenie TVP Warszawa w paśmie *prime time* (22 odcinki, każdy poprzedzony dziesięcioma zapowiadającymi spotami 30-40 sekundowymi) * Kampania realizowana w terminie: **kwiecień-wrzesień 2012 r.**;  1. Kampanię poświęconą **promocji „dobrych praktyk” RPO WM 2007-2013**, w ramach której nagrano oraz wyemitowano 3-minutowy materiał filmowy oraz pięć 30-sekundowych spotów prezentujących projekty o charakterze badawczo-rozwojowym realizowanych w ramach Działania 1.1 i 1.5 RPO WM. Materiały zostały wyemitowane:  * 3-minutowy format telewizyjny : w *TVP Warszawa, Multi TV* Płock/Płońsk, *TV Dami* w Radomiu (w każdej po 14 emisji); na antenie [www.eostroleka.pl](http://www.eostroleka.pl) i [www.TV-ostroleka.pl](http://www.TV-ostroleka.pl) oraz <http://ciechanow.tv> były dostępne pomiędzy 7 a 20.12.2012; na antenie <http://tvsiedlce.pl> było 336 emisji. Ponadto został wyemitowany w kinach (70 emisji w każdym): *Kinoteka Multiplex, Luna* i *Wisła* w Warszawie oraz *Nove Kino Przedwiośnie* w Płocku i *Nove Kino* w Siedlcach; * pięć 30-sekundowych spotów : w *TVP Warszawa*, *Multi TV* Płock/Płońsk, *TV Dami* w Radomiu (w każdej po 70 emisji), na antenie [www.eostroleka.pl](http://www.eostroleka.pl) i [www.TV-ostroleka.pl](http://www.TV-ostroleka.pl) oraz <http://ciechanow.tv> były dostępne pomiędzy 7 a 20.12.2012; na antenie <http://tvsiedlce.pl> było 1680 emisji; * utwór „Nowsze Mazowsze” po 70 emisji w kine *Kino­teka Multiplex, Luna* i *Wisła* w Warszawie oraz w *Nove Kino Przedwiośnie* w Płocku i *Nove Kino* Siedlce; * Kampania realizowana w terminie: **07-20.12.2012**.  1. Produkcję **15-minutowego materiału reportażowego**, dokumentującego przebieg organizowanego przez MJWPU „*Turnieju Wiedzy o RPO WM*” dla uczniów szkół gimnazjalnych oraz ponadgimnazjalnych, a także emisja w *TVP Warszawa, Multi TV* Płock/Płońsk, *TV Dami* w Radomiu (po 1 emisji); na antenie [www.eostroleka.pl](http://www.eostroleka.pl) i [www.TV-ostroleka.pl](http://www.TV-ostroleka.pl) – dostępność w dn. 19.12.2012; na antenie <http://ciechanow.tv> – dostępność w dn. 17-20.12.12; na antenie <http://tvsiedlce.pl> – 24 emisje. 2. Wyprodukowano II część edukacyjnej gry komputerowej pt. „***Mazowsze: Miejsce ponad czasem***”. 3. Kampanię internetową promująca PIFE na Mazowszu ***„Zacznij od Punktu Informacyjnego”***. Kampania, która polegała na utworzeniu *landing page* PIFE, prowadzona była na portalach:  * *wp.pl,* * *gazeta.pl,* * *goldenline.pl,* * *facebook.pl.*   Działania reklamowe przeprowadzono między **29.10.2012** a **05.12.2012**. Efektem było 11 580 odwiedzin strony [www.pife.mazowsze.eu](http://www.pife.mazowsze.eu) .  Od momentu uruchomienia konta na portalu społecznościowym Facebook, *fanpage* polubiło 778 osób, a w zamówionych w ramach kampanii reklam zanotowano 14 094 odsłon.   1. Opracowano *Plan działań informacyjno-promocyjnych na 2013 rok* (media-plan wykonany zgodnie z rekomendacjami) uwzględniający dobór kanałów komunikacji dopasowanych do poszczególnych grup odbiorców i dobór mediów w wymiarze regionalnym, który posłużył przy opracowywaniu *Rocznego planu działań na 2013 rok.* |
| **7.** | Przygotowanie i produkcja materiałów promocyjnych | 1. Realizacja zamówienia na **materiały promocyjno-informacyjne i szkoleniowe** w ramach RPO WM: breloczki z zestawem narzędzi, mini-gry w bule, latarki „czołówki”, translatory, frisbee, długopisy z podstawką, mini komplety biurowe, wizytowniki. 2. Realizacja zmówienia na potrzeby **organizacji gier ulicznych „*Tropy Europy*”** w ramach RPO WM: komplety, na które złożyły się gwizdek mocowany na nadgarstku z mini smyczą, opaski silikonowe z grupą krwi dla dorosłych i dzieci, farbki do malowania twarzy; 3. Realizacja zamówienia na dostawę **materiałów promujących sieć PIFE** w Województwie Mazowieckim dla MJWPU w ramach PO PT na potrzeby działań informacyjno-promocyjnych przygotowano następujące materiały: teczki, torby bawełniane i smycze. 4. Realizacja zmówienia na potrzeby **organizacji kampanii promującej sieć PIFE** – nagrody w konkursie – pendrivy. |
| **8.** | Spotkania informacyjne dla ogółu społeczeństwa | Udział pracowników MJWPU (konsultacje, indywidualne konsultacje, prelekcje, stoisko wystawiennicze, szkolenia, dystrybucja materiałów informacyjnych) w **32 imprezach** dla ponad **7,5 tysięcy uczestników**, m.in. w:   * IV Subregionalnych Targach Edukacji i Pracy  w Ciechanowie; * II Mławskich Targach Pracy; * Płockich Targach Edukacyjnych dla osób niepełnosprawnych; * II Goworowskich Targach Przedsiębiorczości; * Piknik na A2; * X Siedleckich Targach Pracy; * I Targach Gospodarczych  „Fabryka możliwości Żyrardów”; * Wojewódzkich Dożynkach w Kozienicach  (88 wystawców); * VIII Radomskich Targach Pracy w Radomiu; * Międzynarodowym Kongresie Przedsiębiorczości w Grodzisku Mazowieckim. |
| **9.** | Kontakt z mediami | W ramach działania:   1. Zorganizowano lub współorganizowano 88 spotkania prasowe (m.in. przy okazji podpisania umowy); 2. Rozesłano 105 komunikatów (mailing do prasy); 3. Na bieżąco współpracowano z rzecznikiem prasowym UM WM przy opracowywaniu materiałów infor­macyjnych dla prasy (np. opisy projektów) oraz z kancelarią Marszałka (zestawienia oraz opisy projektów); 4. Opracowano artykuły, a także robiono korektę merytoryczną materiałów zamieszczanych w „*Kronice Mazowieckiej*”; 5. Przygotowano 4 opisy projektów realizowanych z RPO WM do audycji radiowych nt. „*Zmiany na lepsze, czyli Fundusze Europejskie w Polsce*”; 6. Opracowano materiały w związku z udziałem dyr. MJWPU M. Frankowskiego w programach telewizyjnych: *Biznes Lunch* w *TVN CNBC* i w *Pulsie Biznesu oraz* w audycji radiowychw *Polskim Radiu „Śniadanie Europejskie”* 7. Opracowano:  * 95 komunikatów na stronę www.mazowia.eu; * 24 odpowiedzi na zapytanie dziennikarzy (m.in. do *Gazety Wyborczej – Radom, Gazety Nowodworskiej, Rzeczpospolitej, Wprost*); * odpowiedzi dla telewizji *TVN*, *TVP* i *TVP INFO* o projektach realizowanych w ramach RPO WM; * wkład merytoryczny do albumu „*Rozwój Regionów*” (UM WM). |
| **10.** | Zlecenie tłumaczenia,  przygotowanie opracowań, ekspertyz | W ramach prowadzonego monitoringu mediów ustalono, że w 2012 roku ukazało się 606 artykułów w prasie, 799 w Internecie oraz 7 programów telewizyjnych i 10 audycji w radiu nt. RPO WM. |
| **Edukacja** | | |
| **11.** | Spotkania informacyjne | W ramach działania zorganizowano:   1. **spotkanie ze środowiskiem przedsiębiorców** (28.02.2012), w którym uczestniczyli przedstawiciele: Konfederacji Lewiatan, Bussines Centre Club, Związku Banków Polskich, Związku Pracodawców Warszawy i Mazowsza, Krajowej Sieci Innowacyjności które (**11 uczestników**); 2. **12 spotkań informacyjnych PIFE** (w tym 5 nt. RPO WM) dla **273 uczestników**, nt:  * 31.01.2012 *Rozliczania projektów RPO WM;* * 27.02.2012 *Kontrola jakości projektów współfi­nansowanych w ramach RPO WM;* * 29.03.2012 *Aktywacji osób zwolnionych, nieaktyw­nych zawodowo oraz bezrobotnych zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą;* * 26.04.2012 *Możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej (POKL);* * 27.04.2012 *Rozliczanie projektów, dokumento­wanie wydatków finansowych w ramach RPO WM;* * 31.05.2012 *Zasady aplikowania w ramach konkursu 9.1.1 Zmniejszenie nierówności w stopniu upowszechnienia edukacji przedszkolnej;* * 20.07.2012 *Możliwości pozyskania dofinansowania projektów w ramach PO IG;* * 29.08.2012 *Kontroli projektów realizowanych w ramach RPO WM 2007-2013;* * 25.09.2012 *Możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej;* * 30.10.2012 *Możliwości rozpoczęcia działalności gospodarczej;* * 30.11.2012 *Finansowanie projektów dot. odnowy i rozwoju obszarów miejskich w ramach inicjatywy JESSICA* * 19.12.2012 *Rozliczanie projektów finansowanych w ramach RPO WM.*  1. W 2012 roku Lokalne Punkty Informacyjne zaczęły prowadzić „***Lekcje europejskie***” i spotkania informacyjne dla dzieci i młodzieży, podczas których w praktyczny oraz aktywny dla uczniów sposób, przekazywana jest wiedzę na temat programów europejskich skierowanych do dzieci i młodzieży.   W ramach tego działania przeprowadzone **4 lekcje** dla **153 uczniów**:   * 30.05.2012 Technikum Gastronomiczne Zespół Szkół Zawodowych nr 4 w Ostrołęce (LPI Ostrołęka); * 25.09.2012 Gmina Przesmyki. Uroczyste podsumowanie kompleksowej modernizacji szkół na terenie gminy Przesmyki (LPI Siedlce); * 26.10.2012 Klasy maturalne - lekcja europejska w LPI Ostrołęka (LPI Ostrołęka); * 23.11.2012 Gminny Ośrodek Kultury w gminie Wodynie (LPI Siedlce).  1. Organizacja **10 „*Dni Otwartych*”** (dwa dni w pięciu Oddziałach Zamiejscowych) w ramach RPO WM: 02.06.2012 i 26.10.2012, podczas których udzielano m.in. indywidualnych konsultacji dla 111 osób. |
| **12.** | Szkolenia | W ramach działania przygotowano oraz przeprowadzono **60 szkoleń** dla **1 129 uczestników**:   * przygotowanie prezentacji, dokumentów oraz materiałów na szkolenie; * rekrutacja na szkolenia podstawowe; * przygotowanie dokumentacji szkoleniowej do zamieszczenia na stronie internetowej www w tym: ankiet zgłoszeniowych, programu szkolenia oraz regulaminu rekrutacji; * przygotowanie raportu ze szkolenia.  1. **30 specjalistycznych** nt.:  * *Studium wykonalności w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Kontrola projektów oraz okres trwałości projektów realizowanych w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Biznes plan w projektach współfinansowanych w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Prawo zamówień publicznych oraz unijna zasada konkurencyjności w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Zarządzanie projektami realizowanymi w ramach RPO WM 2007-2013.*  1. **14 podstawowych** (w Warszawie i w regionie) nt.:  * *Jak skutecznie aplikować o środki - Działanie 1.7 Promocja gospodarcza RPO WM 2007-2013;* * *Działanie 1.6 „Wspieranie powiązań kooperacyjnych o znaczeniu regionalnym” - RPOWM/1.6/1/2011;* * *Skuteczne aplikowanie o środki Unijne w ramach Działania 5.1 - Transport miejski;* * *Jak skutecznie aplikować o środki - Działanie 1.2 „Budowa sieci współpracy nauka-gospodarka”;* * *Zasady aplikowania o środki w ramach Działania 2.2 „Rozwój e-usług” RPO WM 2007-2013;* * *Działanie 2.2 – „Rozwój e-usług”;* * *Zasady aplikowania o środki w ramach Działania 4.2 Ochrona powierzchni ziemi – Rekultywacja składowisk odpadów w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Realizacja projektów w sektorze MŚP w ramach RPO WM 2007 – 2013.*  1. **6 jednodniowych wdrożeniowych** nt.:  * *Wdrażanie i rozliczanie projektów współfinansowanych w ramach RPO WM 2007 – 2013.*  1. **10 dwudniowych warsztatów wdrożeniowych** nt.:  * *Wdrażanie i zarządzanie projektem w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Mazowieckiego 2007-2013;* * *Wdrażanie i rozliczanie projektów współfinansowanych w ramach RPO WM 2007 – 2013.* |
| **13.** | Seminaria | Organizacja oraz przeprowadzenie **czterech seminariów** dla **162 uczestników**. Tematy seminariów:   * *Najczęściej popełniane błędy w procesie udzielania zamówień publicznych w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Jak prawidłowo przeprowadzić postępowanie o udzielenie zamówienia publicznego w ramach RPO WM 2007-2013?* * *Udzielanie zamówień publicznych na roboty budowlane w ramach RPO WM 2007-2013;* * *Udzielanie zamówień publicznych na dostawy i usługi w ramach RPO WM 2007-2013.* |
| **14.** | Turniej wiedzy dla uczniów szkół gimnazjalnych i średnich | 1. MJWPU zorganizowała po raz pierwszy ***„Turniej wiedzy o projektach realizowanych na Mazowszu w ramach RPO WM 2007-2013 dla młodzieży szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych”***, którego celem była nie tylko prezentacja zrealizowanych inwestycji ale także unaocznienie młodzieży (jako przyszłym beneficjentom) możliwości, jakie niesie ze sobą RPO WM oraz jak inwestować w swoją przyszłość i dbać o swój region wnioskując o środki unijne. Do eliminacji zgłosiło się **35 szkół**, które musiały przedstawić przygotowane przez wytypowanych uczniów biznes plany. Dziewięć szkół, które zdobyły najwięcej punktów zostało zakwalifikowanych do dalszych trzech etapów turnieju.  Łącznie w **trzech etapach turnieju** (14, 22 i 27.11.2012) wzięło udział **304 uczestników**.  Podczas rozgrywek liczyła się nie tylko wiedza, ale także sprawność fizyczna. O nagrody (puchary oraz bony na wyposażenie biblioteki szkolnej i sal gimnastycznych) w finale walczyły drużyny z Lipin, Suska i Zakrzewa. Te drużyny, które musiały pożegnać się z udziałem w turnieju otrzymały także pamiątkowe puchary i nagrody w postaci bonów na zakup wyposażenia biblioteki szkolnej (o niższych nominałach). Wszyscy uczestnicy otrzymali upominki i materiały promocyjne.  Każdy z etapów (I-III) przebiegał nie tylko pod znakiem prawdziwej rywalizacji, ale także dobrej zabawy i integracji wszystkich drużyn podczas uczestnictwa w często zaskakujących konkurencjach. Zostały wyłonione najlepiej dopingujące drużyny.  2. W szkołach, które podczas eliminacji do „*Turnieju wiedzy”* zajęły miejsca od X do XVIII (9 szkół) przeprowadzono **szkolenia nt. RPO WM 200-2013 dla łącznie 396 uczniów**:   * 20.11.2012 Publiczne Gimnazjum im. Jana Pawła II w Karniewie * 23.11.2012 Zespół Szkół w Tczowie * 03.12.2012 Gimnazjum nr 164 z Oddziałami Integracyjnymi * 03.12.2012 Zespół Szkół im. S. Staszica w Gąbinie * 04.12.2012 Publiczne Gimnazjum w Nowym Miszewie * 06.12.2012 Gimnazjum nr 5 w Płocku * 07.12.2012 Zespół Szkół im. Gnoińskich w Siennicy * 11.12.2012 Zespół Szkół Ponadgimnazjalnych Ożarów Mazowiecki * 11.12.2012 XLVI LO im. Czarnieckiego w Warszawie |
| **Internet** | | |
| **15.** | Serwisy internetowe RPO WM | W ramach działania:   1. Na bieżąco aktualizowano oraz obsługiwano stronę [www.rpo.mazowia.eu](http://www.rpo.mazowia.eu) oraz [www.rpo.mazovia.pl](http://www.rpo.mazovia.pl)   Ze statystyk strony wynika, że jest nadal rosnące zainteresowanie pozyskiwaniem informacji o Programach w tej formie. Na przykład w zakładce [www.rpo.mazowia.eu](http://www.rpo.mazowia.eu) przy 267 432 odwiedzinach na stronie w 2012 roku, ponad 1/3 (38,31%) to odwiedziny nowe (102 462). W 2012 roku zarejestrowano 108 757 unikalnych użytkowników IP;  Podobne, rosnące zainteresowanie odnotowano w stosunku do strony IZ RPO WM [www.rpo.mazovia.pl](http://www.rpo.mazovia.pl), która w 2012 roku miała 96 050 wyświetleń, z czego  17 405 były to wyświetlenia indywidualne.   1. Na bieżąco aktualizowano „*Mapę dotacji UE na Mazowszu*”; 2. Przekazywano informacje do zamieszczenia na portalu MRR dot. Funduszy Europejskich; 3. Przekazywano informacje do „Bazy Wiedzy” oraz administrowano użytkownikami; 4. Przesłano informacje nt. ogłoszonych konkursów bezpośrednio na adresy mailowe podane przez zainteresowanych potencjalnych beneficjentów i beneficjentów (lista mailingowa ok. 1000 adresów); 5. Uruchomiono, aktualizowano i obsługiwano stronę [www.fan.mazowia.eu](http://www.fan.mazowia.eu) , na której prezentowane są działania promocyjne prowadzone przez MJWPU (np. zamieszczane są materiały z kampanii, publikacje, filmy promocyjne itp.); 6. Prowadzono profil na portalu społecznościowym: <http://www.facebook.com/fan.mazowia.eu>; 7. Rozsyłano newsletter „*Tygodnik MJWPU*” opracowywany przez pracowników WIS/MJWPU (18 numerów) – 493 subskrybentów. 8. Prowadzono profil na portalu społecznościowym: <http://www.facebook.com/pife.mazowsze> . |
| **Ewaluacja** | | |
| **16.** | Ewaluacja | Nie przeprowadzono żadnych badań w zakresie informacji i promocji w okresie sprawozdawczym. |
| **Wymiana doświadczeń** | | |
| **17.** | Spotkania robocze | W ramach działania zorganizowano:   1. **dwie wizyty** w projektach realizowanych na Mazowszu, jako przykładów dobrych praktyk RPO WM, w których uczestniczyło **133 przedstawicieli** instytucji odpowiedzialnych za wdrażanie regionalnych programów europejskich z 27 państw członkowskich UE oraz instytucji międzynarodowych:  * dla członków grupy INFORM DGRegio (Komisja Europejska), której spotkanie robocze odbyło się w Warszawie 10.05.2012 podczas V FFE (we współpracy z MRR); * dla przedstawicieli Komitetu Regionu UE (we współpracy z UM WM).  1. **cztery grupy studyjne,** podczas których w każdej przeprowadzono dwa panele/warsztaty dla uczestników, a także w ramach wyjazdów grupa odwiedziła co najmniej 6 inwestycji i beneficjentów RPO WM. Poruszane tematy na spotkaniach to m.in.: kontrola projektów, zamówienia publiczne (kryterium inne niż 100% ceny), innowacyjne działania informacyjno-promocyjne.   Łącznie w dwudniowych grupach studyjnych wzięło udział **124 uczestników;**   1. **dwa spotkania koordynacyjne** z podmiotami zaangażowanymi w proces wdrażania Programów Operacyjnych wpisanych do NSS (w ramach porozumienia PIFE), w celu wymiany doświadczeń oraz wypracowania wspólnych narzędzi i rozwiązań skierowanych do potencjalnych beneficjentów i beneficjentów korzystających z funduszy europejskich oraz **jedno** **spotkanie** w Lokalnym Punkcie Informacyjnych (Ciechanów) dotyczącym zasad i możliwości współpracy z ROEFS Ciechanów. |
| **18.** | Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim | Pracownicy MJWPU uczestniczyli w sześciu spotkaniach:  1. Grupa INFORM, gdzie przedstawiono prezentację w panelu „*Social media*” nt. gry komputerowej „*Mazowsze. Pogoń w czasie*”, jako dobrej praktyki działań informacyjno-promocyjnych realizowanych w ramach RPO WM 2007-2013;  2. Gala wręczenia nagród „*Eurolider 2012*” i „*Polska Pięknieje. 7 cudów Funduszy Europejskich*”;  3./4.Dwie Grupy Sterujące ds. Informacji i Promocji oraz warsztaty dla członków Grupy.  5. *Open Days 2013* Bruksela wymiana doświadczeń, spotkanie z Komisarzem ds. polityki regionalnej J. Hahn oraz prof. Danuta Hübner i przedstawicielami Komitetu regionów (zebranie materiału do biuletynu)  6. Spotkanie członków sieci *INFORM* działającej przy DGRegio - KE |

**2. Postęp rzeczowy działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Punkty Informacyjne* | *Liczba  zorganizo- wanych  Punktów Informacyjnych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 | 6 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 6 | | 6 | | 6 | | 6 | |  | |  | | 6 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba  konsultacji udzielonych  w Punktach Informacyjnych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 3900 | 7408 | 11264 | 14132 | 16339 | 18352 | 19961 | 21599 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 11 000 | | 7 000 | | 4 500 | | 2 500 | |  | |  | | 25 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba  odbytych rozmów telefonicznych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 9529 | 16919 | 24472 | 31015 | 35703 | 41880 | 45917 | 48712 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 35 000 | | 12 000 | | 10 000 | | 7 000 | |  | |  | | 55 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba udzielonych odpowiedzi drogą mailową* | **Realizacja** | − | − | − | − | 919 | 1969 | 3114 | 4051 | 4753 | 5413 | 5859 | 6205 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 3 500 | | 1 500 | | 1 200 | | 800 | |  | |  | | 8 500 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | | Pracownicy PIFE (GPI i 5 oddziałów LPI) w 2012 roku udzielili łącznie: 6 665 konsultacji osobiście (w tym 3247 nt. RPO WM), 17 831 telefonicznie (6832 nt. RPO WM) oraz 2 357 drogą mailową (792 nt. RPO WM). W tabeli zostały narastająco uwzględnione wskaźniki, dotyczące udzielania informacji nt. RPO WM. | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Publikacja  ogłoszeń  RPO WM, artykuły sponsorowane* | *Liczba ogłoszeń i artykułów sponsorowa­nych w prasie* | **Realizacja** | − | − | − | − | 56 | 131 | 145 | 220 | 230 | 279 | 284 | 288 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 122 | | 50 | | 30 | | 30 | |  | |  | | 300 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Publikacja, dystrybucja materiałów informacyjnych o programie* | *Liczba  egzemplarzy wydrukowanych publikacji informacyjnych* | **Realizacja** | - | - | - | - | 5 000 | 400 000 | 400 000 | 523 000 | 524 000 | 560 500 | 560 500 | 566 500 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 17 000 | | 17 000 | | 10 000 | | 6 000 | |  | |  | | 600 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba tytułów wydanych  materiałów informacyjnych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 5 | 35 | 35 | 47 | 48 | 55 | 55 | 58 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 14 | | 9 | | 4 | | 2 | |  | |  | | 50 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba egzemplarzy wydrukowanych periodyków* | **Realizacja** | − | − | − | − | 5 000 | 30 000 | 30 000 | 70 000 | 80 000 | 110 000 | 110 000 | 140 000 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 24 000 | | 24 000 | | 40 000 | | 30 000 | |  | |  | | 70 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba  numerów wydanych periodyków* | **Realizacja** | − | − | − | − | 1 | 6 | 6 | 10 | 11 | 14 | 14 | 18 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 6 | | 4 | | 4 | | 4 | |  | |  | | 26 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Konferencje, duże wydarzenia* | *Liczba zorganizowa­nych konferencji* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 12 | 18 | 25 | 25 | 27 | 27 | 30 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 12 | | 13 | | 2 | | 2 | |  | |  | | 30 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba uczestników konferencji* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 1010 | 1492 | 2221 | 2221 | 3171 | 3171 | 3697 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 400 | | 1 550 | | 500 | | 500 | |  | |  | | 3 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Kampanie promocyjne* | *Liczba kampanii promocyjnych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 2 | 2 | 4 | 5 | 10 | 11 | 15 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 2 | | 2 | | 5 | | 5 | |  | |  | | 7 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *W tym: liczba kampanii promocyjnych o szerokim zasięgu* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 2 | 2 | 4 | 4 | 8 | 8 | 9 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 2 | | 2 | | 4 | | 1 | |  | |  | | 3 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba emisji spotów/reklam/ programów w mediach* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 2172 | 2181 | 3216 | 4078 | 4650 | 4771 | 6300 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 1 500 | | 1 000 | | 700 | | 300 | |  | |  | | 5 500 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Przygotowanie i dystrybucja materiałów promocyjnych* | *Liczba  egzemplarzy wyprodukowa- nych materiałów promocyjnych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 21 100 | 137 413 | 137 413 | 219 377 | 219 377 | 312 939 | 312 939 | 343639 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 50 000 | | 75 000 | | 30 000 | | 23 000 | |  | |  | | 300 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba rodzajów wyprodukowa- nych materiałów promocyjnych* | **Realizacja** | − | − | − | − | 7 | 56 | 56 | 78 | 78 | 156 | 156 | 176 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 20 | | 30 | | 15 | | 14 | |  | |  | | 80 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba egzemplarzy wyprodukowa- nych materiałów promocyjnych przez GPI* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | 0 | 17000 | 17000 | 20700 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 15 000 | | 3 700 | |  | |  | | 46 500 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba rodzajów wyprodukowa- nych materiałów promocyjnych przez GPI* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | 0 | 3 | 3 | 7 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 3 | | 4 | |  | |  | | 3 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Spotkania informacyjne  dla ogółu społeczeństwa* | *Liczba spotkań* | **Realizacja** | − | − | − | − | 1 | 2 | 43 | 47 | 62 | 105 | 120 | 137 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 6 | | 6 | | 15 | | 21 | |  | |  | | 63 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Kontakt  z mediami* | *Liczba artykułów  w prasie i mediach (nie sponsorowane)* | **Realizacja** | − | − | − | − | 71 | 193 | 310 | 601 | 819 | 1111 | 1585 | 1734 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 40 | | 140 | | 150 | | 600 | |  | |  | | 800 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Spotkania informacyjne* | *Liczba  zorganizowa- nych spotkań* | **Realizacja** | − | − | − | − | 1 | 2 | 12 | 23 | 29 | 29 | 35 | 40 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 6 | | 20 | | 5 | | 6 | |  | |  | | 35 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba uczestników spotkań* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | 110 | 737 | 892 | 892 | 918 | 1014 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | 250 | | 125 | | 100 | |  | |  | | 1 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba zorganizowa- nych spotkań przez GPI  nt. wszystkich programów* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | 5 | 12 | 19 | 28 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 12 | | 12 | |  | |  | | 56 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba uczestników spotkań zorganizowa- nych przez GPI  nt. wszystkich programów* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | 165 | 333 | 496 | 759 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 240 | | 240 | |  | |  | | 1 300 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Szkolenia* | *Liczba zorganizowa- nych  szkoleń* | **Realizacja** | − | − | − | − | 169 | 289 | 512 | 777 | 791 | 1067 | 1077 | 1139 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 320 | | 547 | | 289 | | 72 | |  | |  | | 1 400 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba uczestników szkoleń* | **Realizacja** | − | − | − | − | 2334 | 4 389 | 7 855 | 12256 | 12458 | 17159 | 17323 | 18988 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 4 000 | | 10 200 | | 3 568 | | 860 | |  | |  | | 22 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *% uczestników zadowolonych  ze szkoleń, biorący udział  w badaniu ankietowym (minimalna ocena 3)* | **Realizacja** | − | − | − | − | 84 | 86 | 86 | 84 | 90 | 88 | 87,4 | 87,4 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 60% | | 60% | | 60% | | 60% | |  | |  | | 60% | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Seminaria* | *Liczba zorganizowa- nych seminariów* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 7 | 14 | 25 | 25 | 30 | 30 | 34 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 7 | | 18 | | 5 | | 4 | |  | |  | | 35 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba uczestników seminariów* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 371 | 544 | 843 | 843 | 1013 | 1013 | 1175 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 360 | | 800 | | 125 | | 90 | |  | |  | | 1 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *% uczestników zadowolonych  z seminariów, biorący udział  w badaniu ankietowym (minimalna ocena 3)* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 88 | 86 | 85 | − | 92,2 | − | 92,6 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 60% | | 60% | | 60% | | 60% | |  | |  | | 60 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Serwisy internetowe RPO WM* | *Liczba wejść  na stronę IP2* | **Realizacja** | − | − | − | − | 43 782 | 206 305 | 387 511 | 768 705 | 891 332 | 997 793 | 1144627 | 1265225 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 150 000 | | 650 000 | | 200 000 | | 245 000 | |  | |  | | 900 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba osób odwiedzających stronę IP2* | **Realizacja** | − | − | − | − | 14 830 | 75 746 | 143 900 | 244 450 | 301 714 | 349 048 | 419 806 | 474 604 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 70 000 | | 70 000 | | 100 000 | | 100 000 | |  | |  | | 300 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba wejść  na stronę IZ* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | − | 3450 | 40 000 | 99 500 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 3 000 | | 70 000 | |  | |  | | 30 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba osób odwiedzających stronę IZ* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | − | 455 | 6 000 | 17 500 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 1 000 | | 10 000 | |  | |  | | 10 000 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Spotkania robocze* | *Liczba zorganizowa- nych spotkań IP2* | **Realizacja** | − | − | − | − | 0 | 7 | 7 | 11 | 11 | 15 | 17 | 21 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 7 | | 4 | | 4 | | 4 | |  | |  | | 12 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| *Liczba zorganizowa- nych spotkań IZ* | **Realizacja** | − | − | − | − | − | − | − | − | 0 | 4 | − | − |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | − | | − | | 4 | | − | |  | |  | | 4 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Obszar** | **Wskaźnik** | **Rok** | **2007** | | **2008** | | **2009** | | **2010** | | **2011** | | **2012** | | **2013** | | **2014** | | **2015** | |
| **Półrocze** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** | **I** | **II** |
| *Uczestnictwo w spotkaniach na poziomie krajowym i europejskim* | *Liczba spotkań na poziomie krajowym i europejskim* | **Realizacja** | − | − | − | − | 2 | 4 | 8 | 11 | 15 | 19 | 22 | 25 |  |  |  |  |  |  |
| **Wartość docelowa** | − | | − | | 4 | | 4 | | 4 | | 4 | |  | |  | | 25 | |
| **Wartość bazowa** | 0 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| **Komentarz** | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | |

**3. Informacja nt. udostępnienia listy beneficjentów**

|  |
| --- |
| *Instytucja Zarządzająca opublikowała listę beneficjentów programu, zawierającą nazwy beneficjentów, tytuły operacji oraz wielkość wkładu publicznego / wkładu publicznego w części odpowiadającej KE i budżetowi państwa\* w Internecie pod adresem/~~adresami~~:* [*www.rpo.mazowia.eu*](http://www.rpo.mazowia.eu) *.*  *W okresie sprawozdawczym lista beneficjentów była aktualizowana 50 razy. Dodatkowo na stronie http://rpo.mazowia.eu/mapa-projektow-rpo-wm/ zamieszczone są wszystkie projekty realizowane w ramach RPO WM na „mapie projektów”. Dane jak wyżej nanoszone są na bieżąco (minimum raz w miesiącu).* |

\* niepotrzebne skreślić

**4. Informacja nt. współpracy IZ PO/RPO z podmiotami wymienionymi w Art. 5 ust. 3 Rozp. 1828/2006.**

Prowadząc działania informacyjne, promocyjne oraz szkoleniowe w okresie sprawozdawczym Instytucja Zarządzająca lub instytucja wykonująca zadania w jej imieniu współpracowała z następującymi podmiotami określonymi w Art. 5 ust. 3 Rozporządzenia Komisji (WE) nr 1828/2006:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 🗹 | Władze krajowe, regionalne lub lokalne oraz agencje rozwoju |  | 🞎 | Stowarzyszenia handlowe i zawodowe |
| 🗹 | Partnerzy społeczni i gospodarczy |  | 🗹 | Organizacje pozarządowe |
| 🗹 | Organizacje przedsiębiorców |  | 🗹 | Centra informacji europejskiej |
| 🗹 | Przedstawicielstwo KE w Polsce |  | 🗹 | Instytucje oświatowe |

**5. Informacje nt. analizy i oceny prowadzonych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych**

1. Czy w okresie sprawozdawczym były prowadzone badania ewaluacyjne dotyczące skuteczności   
   i efektywności realizowanych działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 🞎 | Tak |  | 🗹 | Nie |

1. W wyniku przeprowadzonej oceny działań lub analizy informacji zwrotnych Instytucja Zarządzająca podjęła następujące działania usprawniające:

A. Zgodnie z Porozumieniem w sprawie realizacji RPO WM 2007-2013 Instytucja Zarządzająca przekazała kompetencje z zakresu prowadzenie działań informacyjnych i promocyjnych w ramach Programu do Instytucji Pośredniczącej II stopnia (MJWPU). W związku z powyższym w ramach IZ nie podejmowano działań usprawniających, a poniższe planowane modyfikacje rocznego planu działań lub planu komunikacji zidentyfikowane zostały przez MJWPU.

1. Czy w wyniku przeprowadzonej oceny działań, analizy informacji zwrotnych lub z innych powodów Instytucja Zarządzająca planuje dokonać modyfikacji *Rocznego planu działań informacyjnych i promocyjnych* lub *Planu komunikacji programu operacyjnego*?

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 🗹 | Tak | 🞎 | Nie | 🞎 | Nie dotyczy |  |

1. Zakres planowanych modyfikacji rocznego planu działań lub Planu komunikacji obejmuje (np. grupy docelowe, do których należy wzmocnić przekaz; rezygnacja z istniejącego lub wybór nowego narzędzia/kanału komunikacji):

A Zaktualizowanie *Planu komunikacji* zgodnie z wytycznymi zawartymi w zaktualizowanej *Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013*

B Zaktualizowanie *Rocznego planu działań informacyjno-promocyjnych* w zakresie elementów działania oraz związanych z nimi wskaźnikami.

1. Planowane modyfikacje wynikają z następujących przyczyn:

A Konieczność dostosowania do *Strategii Komunikacji Funduszy Europejskich w Polsce w ramach NSS na lata 2007-2013*

B Konieczność dostosowania *RPD RPO WM 2007-2013 na 2013 rok* do *RPD PT RPO WM 2007-2013 na 2013 rok*;

C Dostosowanie działań informacyjno-promocyjnych do potrzeb odbiorcy (co wynika z zainteresowania grup odbiorców). Na bieżąco prowadzone były analizy efektów działań.

1. Czy w trakcie prowadzenia działań informacyjnych, promocyjnych i szkoleniowych Instytucja Zarządzająca zidentyfikowała istotne zagrożenia dla realizacji Rocznego planu działań lub Planu komunikacji?

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 🞎 | Tak |  | 🗹 | Nie |

1. Zidentyfikowane istotne zagrożenia dotyczą: **NIE DOTYCZY**

A

B

C

**6. Informacje dodatkowe**

Brak.