
Informacja dotycząca trwającego naboru w ramach konkursu nr RPOWM/6.2/1/2013

Celem konkursu ogłoszonego w dn. 27 marca 2013 r. jest zwiększanie atrakcyjności turystycznej regionu Mazowsza.

Podmiotami uprawnionymi do ubiegania się o dofinansowanie są **przedsiębiorcy z sektora turystyki**.

W ramach konkursu można uzyskać wsparcie na projekty polegające na utworzeniu, bądź powiększeniu kompleksowej oferty turystycznej składającej się z przynajmniej kilku składników. Poprzez składniki oferty turystycznej należy rozumieć wszystkie oferowane usługi, które powodują, że oferta jest bardziej atrakcyjna i konkurencyjna dla klientów¹.

Na konkurs przeznaczono kwotę w wysokości **2 mln EUR**.

Konkurs jest przeprowadzany w formie etapowanego konkursu otwartego bez preselekcji co oznacza, że konkurs jest podzielony na etapy, które mają wpływ na umieszczanie projektów na listach rankingowych. Projekty złożone w poszczególnych etapach tworzą osobne listy rankingowe szeregowane pod względem liczby otrzymanych punktów.

Nabór wniosków prowadzony jest w sposób ciągły, do momentu wyczerpania limitu środków określonych na poziomie 250% kwoty przeznaczonej na konkurs lub do zamknięcia konkursu przez Dyrektora MJWPU. Data zamknięcia konkursu zamieszczona będzie na stronie internetowej MJWPU: www.mazowia.eu z co najmniej 2 dniowym wyprzedzeniem.

Wnioski o dofinansowanie realizacji inwestycji można składać osobiście w Punkcie Przyjmowania Wniosków MJWPU, **od poniedziałku do piątku w godz. od 8.00 do 16.00**, wysłać listem poleconym lub przesyłką kurierską na adres: Mazowiecka Jednostka Wdrażania Programów Unijnych - Punkt przyjmowania Wniosków, ul. Jagiellońska 74, 03-301 Warszawa.

Więcej informacji o konkursie uzyskać można pod adresem internetowym:

<http://archiwum.rpo.mazowia.eu/nabory-wnioskow/ruszylnaborwnioskowzkonkursurpowm6212013skierowanydopredsiobiorcowsektoraturystyki.html>

¹ Przykładowe składniki oferty turystycznej: nocleg, wyżywienie, transport, oznakowanie i zagospodarowanie szlaku, imprezy towarzyszące, imprezy sportowe, punkty obsługi turystów, materiały promocyjne, zintegrowany system kart i biletów, informacja i rezerwacja cyfrowa, infokioski, strona www, mapy, przewodniki, programy zwiedzania, usługi świadczone w powiązaniu z walorami turystycznymi.